



SOCIALEYES



CASE STUDY

Ciuti & Ciuti

Ciuti & Ciuti è un Hair and Beauty Salon di Roma di cui sono proprietari due fratelli: Luca e Stefano.

La collaborazione coi Ciuti inizia a maggio 2016 proprio da un *incontro di consulenza gratuita* durante il quale i proprietari del salone hanno espresso le loro necessità ed aspettative.

Queste le problematiche emerse:

- mancanza di comunicazione sui **canali social**;
- **clientela** storica appartenente ad una fascia d'età medio-alta;
- **immagine del brand** fortemente caratterizzata da una salda storia familiare che necessitava di innovazione per essere percepita come volta al futuro.

Da queste basi sono nate proposte e suggerimenti specifici per andare incontro ai bisogni sottolineati dal cliente.

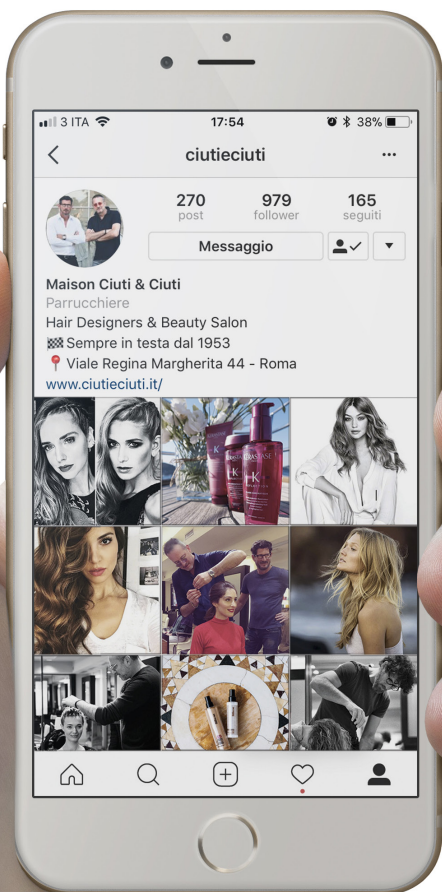
Eccovi quanto realizzato per Ciuti & Ciuti.





“Spesso le clienti arrivano in salone e **ci chiedono il colore o il taglio che hanno visto su Instagram!**
È come avere un nostro Magazine!”

- Stefano Ciuti

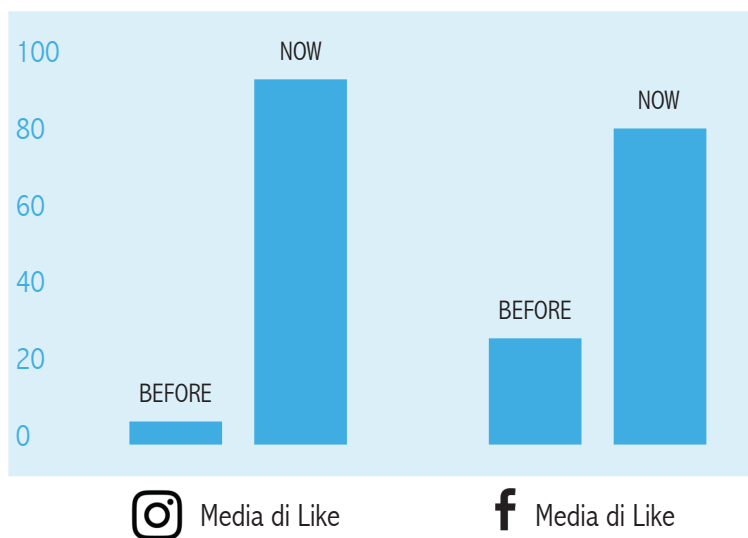


Canali Social

Foto, Video, Testi e Blog Post. La creazione e condivisione costante di contenuti di qualità ha portato a:

500%

AUMENTO DEI FOLLOWER SU INSTAGRAM



“Riceviamo molti complimenti dalle clienti che ci seguono sui social, soprattutto **per Instagram**, cosa per noi inaspettata perchè pensavamo di puntare più su Facebook!”



- Luca Ciuti

Sito & Blog

Nuovo Design per un sito **Fully Responsive** perfettamente navigabile da ogni dispositivo.

Blog costantemente aggiornato con news sulla Maison e le tendenze del settore.



Città	Sessioni	% Sessioni
1. Rome	13.560	68,11%
2. Milan	1.339	6,49%

Il traffico sul sito è perfettamente targettizzato e geolocalizzato su Roma dove il cliente svolge la propria attività.



ANALISI DEGLI ULTIMI 12 MESI

Durata della sessione

1 m 47 s

↑21,3%



Google Analytics



Rebranding

NUOVO LOGO

La volontà di aggiungere *Maison* al Logo per sottolineare i concetti di eccellenza e familiarità hanno portato ad un cambiamento stilistico che ha permesso di mantenere la **storicità** del brand dandogli un **tocco innovativo**.

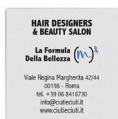


Si è inoltre creato un **Marchio** distintivo, partendo dal Logo, per avere un altro elemento fortemente caratterizzante per il brand. Ad accompagnarlo uno **Slogan**.

**La Formula
Della Bellezza**



IMMAGINE COORDINATA

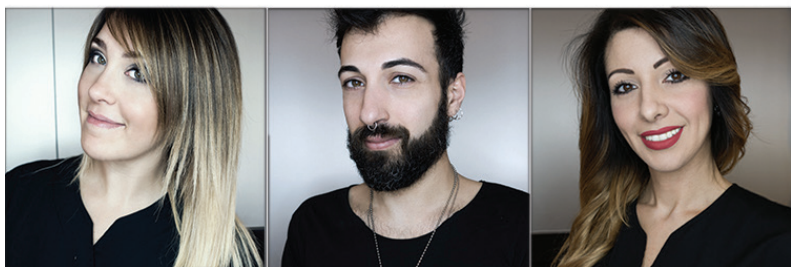


A partire dal nuovo Logo si è sviluppata un'immagine coordinata sia cartacea (brochure, biglietti da visita, prezziario, gift box..) che per il web. Si è scelta una **forma quadrata** semplice e lineare da utilizzare per ogni tipo di comunicazione. Questo ha rafforzato il **Brand** rendendolo **più riconoscibile**.

Contenuti Social

Progetto #IncontrallTeam

Una serie di ritratti di tutto il team della Maison da condividere sui social. Ha portato ottimi risultati in termini di **Interazioni**: gli utenti si sono sentiti coinvolti condividendo commenti riguardanti le persone con cui interagiscono abitualmente in salone.



Progetto #PilloleDiCiuti

Una serie di video dove vengono dati **consigli** utili su come utilizzare prodotti e strumenti per i capelli e dove vengono raccontate le tendenze di stagione.



FOTO & VIDEO

Progetto #CiutiCreations

Scatti professionali realizzati con modelle per mostrare le **tendenze** in fatto di tagli e acconciature interpretate dalla Maison Ciuti & Ciuti.





Reopening Party

ORGANIZZAZIONE EVENTO

Per la festa organizzata in occasione della riapertura del salone dopo il rinnovo della struttura si sono svolte le seguenti attività:

- Design inviti, gift card e backdrop
- PR e Ufficio Stampa in partnership con L'Oréal
- Cake Designer
- Foto e Video dell'evento





THE DOUBLE UNDERCUT



THE HALF DOWN



THE TOP KNOT

Braid Bar Night

(m)&



THE ONE ACROSS



THE INSIDE OUT



THE DOUBLE UP

Progetti Futuri

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Tutte le attività illustrate hanno permesso il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- **Fidelizzazione** della clientela
- Percezione di un brand storico fortemente volto all'**innovazione**
- Coinvolgimento di una **clientela** appartenente ad un target **più giovane**.

NUOVE STRATEGIE

Per proseguire su questa linea e perseguire gli obiettivi del cliente sono previste nuove strategie come:

- **Sponsorizzazioni** social
- Nuovi **Video** e Blog Post
- Collaborazioni con **influencer**
- **Gift** Natalizi personalizzati
- **Eventi in Salone** per sottolineare l'idea di casa voluta attraverso il termine *Maison* e le scelte architettoniche fatte nella ristrutturazione. Verranno organizzati aperitivi e brunch a tema per coinvolgere le clienti.

Case Study aggiornato al 15 Novembre 2017



ELISABETTA FUSARI
DIGITAL CONTENT CREATOR & CONSULTANT

ELISABETTA@SOCIALEYES.IT

+39 320 6668439

SOCIALEYES.IT



SOCIALEYES